



Семья Барбера ведет процветающую сельскохозяйственную деятельность в Менфи, в провинции Агридженто, когда в 1888 году, решает перенести свою резиденцию в великолепный охотничий домик XVII века, ранее принадлежавший князю Буонфорелло, в районе Сан Лоренцо на холмы, тогда еще на окраины Палермо. В этом поместье Лоренцо Барбера, мужчина сильной закалки и родоначальник семьи, начинает заниматься вместе с братом Винченцо на своей ферме, выращиванием оливок и цитрусовых.

В 1910 году Лоренцо был избран депутатом в палату и таким образом передает эстафету своему сыну Манфреди старшему, чья врожденная предприимчивость в бизнесе не замедлила дать новый импульс в производстве и маркетинге продукции. Инновационный дух Манфреди проявляется, прежде всего в необычной маркетинговой стратегии, которая революционизирует: в то время основной емкостью для масла была бочка, так Манфреди решает снабдить все рестораны на кораблях Итальянской Навигационной Компании, бутылками ручной работы из Муранского стекла с теснением и логотипом фирмы. Успех был такой, что компания стала первой в мире, которая вышла на коммерческий рынок с маслом в стеклянных бутылках.

Сегодня компания находится под руководством Манфреди Барбера, представитель четвертого поколения семьи, который с энтузиазмом и проницательностью может объединить любовь к традициям, и открыт для всех возможностей, предоставляемых современными технологиями, и его основными целями являются совершенствование качества и интернационализация компании. Манфреди посвящает сыну Лоренцо, которому только четыре года, первое масло, произведенное из оливок без косточек с именем "LORENZO №5", произведенное из вкусного сорта Ночеллара дель Беличе, делая ребенка свидетелем одного из лучших и дорогих продуктов в истории семьи Барбера. Страсть, территория и находчивость, в сочетании с утонченной упаковкой, являются теми ингредиентами, которые сделали продукцию Барбера посылом сицилийского качества в мире.

